

AZUBI-BROSCHÜRE 2006

Zielgruppen

Achtklässler einer Nürnberger Hauptschule

Initiator(in)

BW Bildung und Wissen Verlag

Ziele

1. Gezielte Informationen von Jugendlichen im Bereich Berufsorientierung
Schüler/innen werden von fast Gleichaltrigen - den Auszubildenden - anhand eines Workshops dazu motiviert, sich rechtzeitig mit der Ausbildungswahl und den eigenen Fähigkeiten auseinanderzusetzen.

2. Förderung des selbstständigen Arbeitens

Die Azubis werden in jedem Jahr mit einem eigenen Projekt beauftragt: Im Team planen und realisieren sie Vorhaben, bei denen es darum geht, andere Jugendlichen bei der Berufswahl zu unterstützen und eigene Erfahrungen weiter zu geben. Die Azubis machen sich dabei mit den Methoden des Projektmanagements vertraut und lernen verantwortungsvoll und selbstständig zu arbeiten. Teamwork, Kommunikation, Kreativität, Organisation und Planung stehen im Mittelpunkt.

3. Stärkung der Gemeinschaft unter den Auszubildenden

In die Azubi-Projekte sind alle eingebunden - von den Ausbildungsanfängern bis zu den Auszubildenden im 3. Jahr: angehende Medienkaufleute, Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste, Kaufleute für Bürokommunikation sowie Fachinformatiker/innen.



Die „AZUBI-BROSCHÜRE“ im Netz:
www.bwverlag.de/seiten/seite279.php

Projektstatus

Modellprojekt

Projektart

Aktion

Projektbeschreibung

Die Auszubildenden des BW Verlags Bildung und Wissen veranstalteten im Mai 2006 einen zweitägigen Workshop für Achtklässler einer Nürnberger Hauptschule. Anhand von Selbst- und Fremdeinschätzungstests konnten die jungen Gäste ihren individuellen „Berufstyp“ ausloten. Ein „Stationen-Rundlauf“ versorgte sie mit konkreten Informationen zu Berufen, Ausbildungen und Praktika sowie über die Fähigkeiten, die für einen guten Start ins Berufsleben gebraucht werden. „Schreib's auf, nimm's mit!“ hieß etwa eine Aktion, bei der die Schüler/innen Checklisten mit Tipps für die Orientierungs- und Bewerbungsphase erarbeiteten. Ihre Ideen setzen die Verlags-Azubis im Team um und übernahmen dabei alle Aufgaben selbst – von der Konzeption und Planung über die Organisation der Veranstaltung bis hin zur zugehörigen Kommunikation.

Beteiligungsaspekt

Die Auszubildenden setzen das Projekt „Azubis beraten Schüler“ mit allen zugehörigen Aufgaben des Projektmanagements unter der Betreuung einer Verlagsmitarbeiterin selbstständig um. Die Beteiligung der eingeladenen Schüler/innen bestand in deren aktiver Teilnahme am Workshop im Verlag Bildung und Wissen. Das Erfahrene wurde mit den Lehrer/innen im Unterricht nachbereitet.

Einrichtung

BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH

Ansprechpartnerin: Renate Holley-Rostock
Adresse: Südwestpark 82 | 90449 Nürnberg
Fon: 0911 9676151
Fax: 0911 9676151
Website: www.bwverlag.de