

Welche Jugend – wie ans Netz?

Kompetenzzentrum Informelle Bildung
Universität Bielefeld

Workshop im Rahmen der Fachtagung/Netdays 23.11.2004

Das Kompetenzzentrum Informelle Bildung

- Unsere Schwerpunkte
- Die Aufgabe des KIB in der Bundesinitiative Jugend ans Netz
- Bisherige Arbeiten
- Die Idee dieses Workshops

Worum geht es?

Digitale Spaltung

- Zugang
- Nutzung
- Beteiligung

⇒ **Digitale Ungleichheit**

Ablauf des Workshops

- Zugangsdifferenzen – aktuelle Zahlen
- Nutzungsdifferenzen bei Jugendlichen im Internet – empirische Ergebnisse
- Fragen und Diskussion
- Beteiligungsunterschiede bei Jugendlichen online und offline
- Fragen und Diskussion
- Austausch/Diskussion: Erfahrungen in der Praxis – konzeptionelle Herausforderungen an die Praxis

Unterschiede im Zugang zum Internet

„Klassische Differenzkriterien“:

- Bildung
- Alter
- Geschlecht
- Sozioökonomische Ressourcen

Zugang ist sozial kontextualisiert (familiärer Rahmen, soziale Beziehungen, eigenes Bildungskapital)

② Internetnutzer in Deutschland 1997 bis 2004

Anteil in %

	(1997 ¹⁾)	1998 ¹⁾)	1999 ¹⁾)	2000 ¹⁾)	2001 ¹⁾)	2002 ¹⁾)	2003 ¹⁾)	2003 ²⁾)	2004 ¹⁾)	(2004 ²⁾)
Gesamt	6,5	10,4	17,7	28,6	38,8	44,1	53,5	51,5	55,3	52,6
männlich	10,0	15,7	23,9	36,6	48,3	53,0	62,6	61,6	64,2	60,4
weiblich	3,3	5,6	11,7	21,3	30,1	36,0	45,2	42,3	47,3	45,4
14-19 Jahre	6,3	15,6	30,0	48,5	67,4	76,9	92,1	87,0	94,7	90,1
20-29 Jahre	13,0	20,7	33,0	54,6	65,5	80,3	81,9	75,5	82,8	79,8
30-39 Jahre	12,4	18,9	24,5	41,1	50,3	65,6	73,1	70,2	75,9	72,5
40-49 Jahre	7,7	11,1	19,6	32,2	49,3	47,8	67,4	67,1	69,9	66,6
50-59 Jahre	3,0	4,4	15,1	22,1	32,2	35,4	48,8	47,6	52,7	50,7
60 Jahre und älter	0,2	0,8	1,9	4,4	8,1	7,8	13,3	13,0	14,5	12,8
in Ausbildung	15,1	24,7	37,9	58,5	79,4	81,1	91,6	89,0	94,5	91,2
berufstätig	9,1	13,8	23,1	38,4	48,4	59,3	69,6	67,7	73,4	70,1
Rentner/nicht berufstätig	0,5	1,7	4,2	6,8	14,5	14,8	21,3	19,4	22,9	20,9

1) Gelegentliche Onlinenutzung.

2) Onlinenutzung innerhalb der letzten vier Wochen.

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahre in Deutschland (2004: n=1 002, 2003: n=1 046, 2002: n=1 011, 2001: n=1 001, 2000: n=1 005, 1999: n=1 002, 1998: n=1 006, 1997: n=1 003).

Internetnutzung nach Bildungsstand

Formale Bildung	Prozent
Volksschule ohne Lehre	19,8
Volksschule mit Lehre	40,1
Weiterbildende Schule, ohne Abitur	58,4
Abitur, Hochschule, Fachhochschule	79,2
Abgeschlossenes Studium	76,1

Internetnutzung nach Haushaltseinkommen

Monatliches Haushaltseinkommen in Euro	Prozent
Bis unter 1000	29,7
1.000-1.500	36,6
1.500-2.000	49,2
2000-2.500	58,8
2.500-3.000	67,6
Mehr als 3.000	77,5

Internet-Nutzer 2003 und 1998

- zumindest selten -

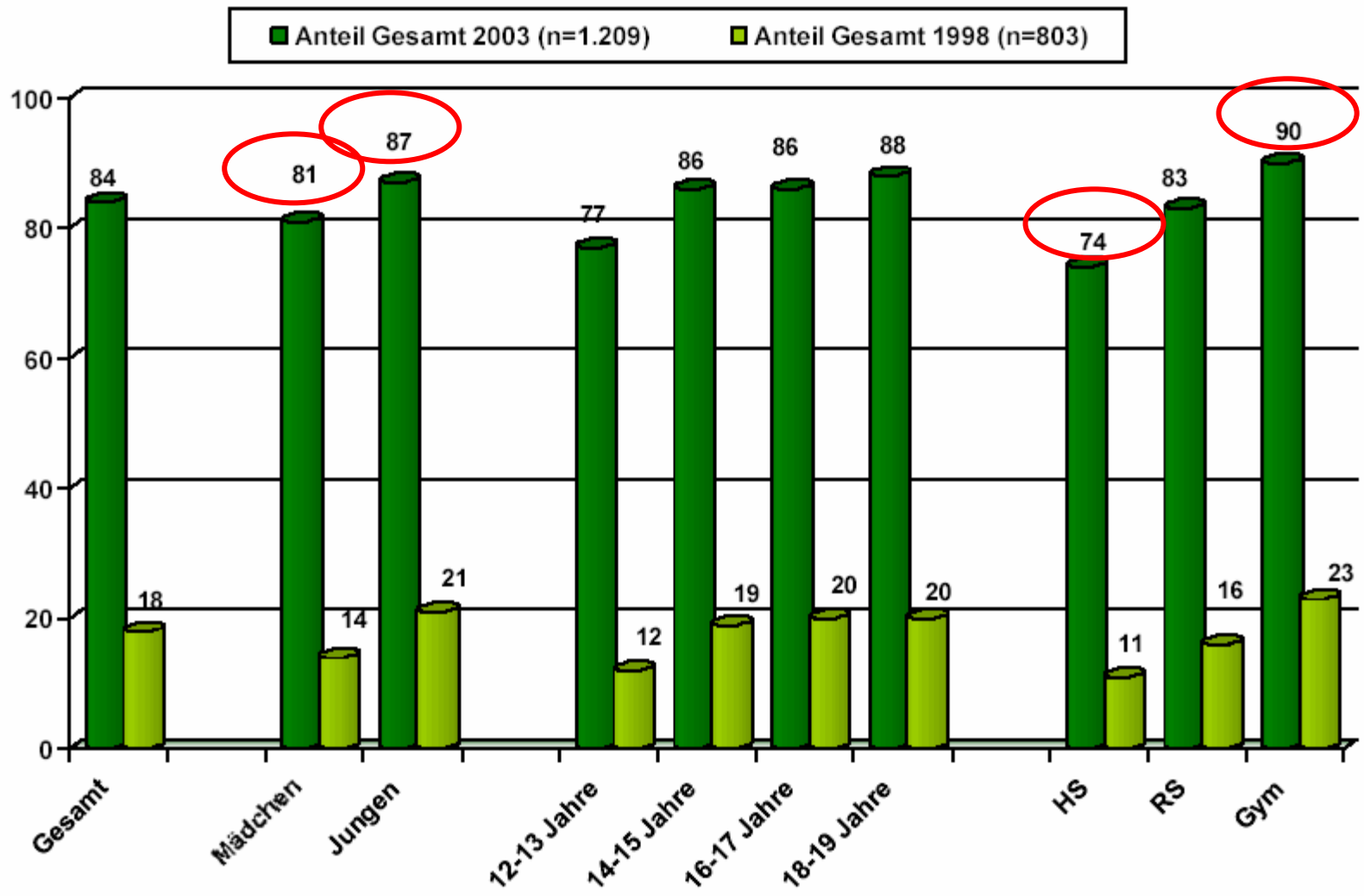


Tabelle 1 Offliner in Deutschland 2002 und 2003 in Prozent

Gruppe	2002	2003
Gesamt	55,9	46,5
Männlich	47,0	37,5
Weiblich	64,0	54,7
14-19 Jahre	23,1	8,7
20-29 Jahre	19,7	17,5
30-39 Jahre	34,4	26,1
40-49 Jahre	52,2	33,6
50-59 Jahre	64,4	51,1
60 Jahre und älter	92,2	86,0
Volksschule/Hauptschule	76,4	66,5
Weiterführende Schule	45,0	34,1
Abitur	21,6	14,7
Studium	20,7	20,4
Berufstätig	40,7	30,0
In Ausbildung	18,9	8,9
Nicht berufstätig	85,2	78,7

- Was bedeutet das alles...
 - für die konkrete Arbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen unter den Jugendlichen
 - für die konzeptionelle Arbeit
 - für die Reflexion der eigenen Herangehensweise
- Welche Erfahrungen gibt es mit spezifischen Zielgruppen?
- Welcher Bedarf nach Unterstützung besteht?