



Arbeitsgruppe

**Jugendinformation:
Zugang und Beteiligung
von Jugendlichen**

Eeva Rantamo, IJAB

Fachtagung Jugendinformation 16.-18.11.2009



QUALITÄTSKATALOG DER JUGENDINFORMATION IN DEUTSCHLAND,

EUROPÄISCHE CHARTA DER JUGENDINFORMATION:

legen fest, dass

**alle Jugendlichen gleiche
Zugangsmöglichkeiten zu
Jugendinformationsdiensten
haben sollen**

*unabhängig von sozialer, kultureller oder konfessioneller
Herkunft bzw. Geschlecht der Jugendlichen.*



Neue Projektphase 2009-2011

**Mittel und Wege zu finden, allen
Jugendlichen diesen
gleichberechtigten Zugang zu
ermöglichen**

**Mitwirkung der Jugendlichen daran zu
fördern**



Neue Arbeitsgruppe:

Jugendinformation:

**Zugang und Beteiligung
von Jugendlichen**



Schlussfolgerungen aus den Befragungsergebnissen und der Diskussion in der AG

Jugendinformation steckt noch in Kinderschuhen: es gibt relativ wenige Jugendinformationsdienste in Deutschland, sie sind vereinzelt

Begriff „Jugendinformation“ in Deutschland ziemlich unbekannt

Gesetzliche Verankerung fehlt

Erreichte und nicht erreichte Zielgruppen lassen sich nicht verallgemeinern

Falsche Informationsschwerpunkte?



Ziele der AG-Arbeit 2009-2011

Bekanntheit von Jugendinformation auf möglichst vielen Ebenen schaffen

Neue Methoden entwickeln, die Aufmerksamkeit der Jugendlichen zu erhöhen

Vernetzung und Kommunikation unter Jugendinformationsdiensten zu verbessern: Wissen und Erfahrung austauschen



Endprodukte der AG-Arbeit

Projektpool

Musterprojekte



Projektpool

Auf Fachkräfteportal (www.jugendhilfeportal.de)

**Sammeln, präsentieren von möglichst vielen
Projektbeispielen, die die Erreichbarkeit der
Jugendinformationsdienste verbessern bzw. neue
Zielgruppen ansprechen**

Bis zum nächsten Sommer 2010 online



Musterprojekte

***werden in den Einrichtungen der AG-Teilnehmer
entwickelt, ausprobiert, ausgewertet und präsentiert***



Teilnehmen!



Gesucht werden weitere Musterprojekte, die sich mit folgenden Themenfeldern befassen:

**Womit kann ich die Bekanntheit meines
Jugendinformationsdienstes verbessern?**

**Wie kann ich meine Angebote attraktiver für Jugendliche
gestalten?**

**Wie erreiche ich Jugendliche, die bis jetzt sich von
meinen Angeboten fern halten?**

**Wie erweitere ich die Mitwirkungsmöglichkeiten von
Jugendlichen (Partizipation)?**



**Ideen, Vorschläge,
vorhandene/geplante Projekte
(eigene oder fremde) weitergeben:**

rantamo@ijab.de

→ Projektpool