

## 1. Content

Welche Informationen werden angeboten?

Sind die Infos sinnvoll ausgewählt, vollständig und gut recherchiert  
(Zielgruppe)?

Wie steht es mit der Aktualität des Angebots? Gibt es regelmäßige  
Updates?

Gibt es Links zu anderen Websites? Wenn ja, sind sie von Nutzen?

Sind Infos auf der Seite, die man unbedingt braucht?

Kann man sich die Infos aus einer anderen Quelle leichter und  
günstiger besorgen?

Ist die Seite eher fun- oder informationsorientiert?

Werden die Inhalte in verschiedenen Sprachen angeboten?

Sind die Infos mediengerecht aufbereitet?

## 2. Design (Net-Appeal)

Werden die Möglichkeiten von HTML (sinnvoll!) genutzt (Frames? Tabellen?)?

Oder könnten die Seiten ganz genauso in jeder Zeitung/Zeitschrift erscheinen?

Wirken die Seiten "frisch" und modern? (ansprechendes Layout)?

Ist die Seite (z.B. durch zu viele Graphiken oder zuviel Text) überladen?

Ergibt sich ein harmonisches Zusammenspiel von Bildern und Text?

Bleibt die Präsentation insgesamt verständlich und klar?

Sind die Seiten gut lesbar oder beißen sich Schrift und Hintergrundfarbe?

### 3. Navigation

- Welche Möglichkeiten gibt es, die Seiten zu "durchwandern"?
- Gibt es eine Übersicht (Index) über den Gesamtinhalt der Site?
- Kommt man schnell zu den gesuchten Infos (3-Klick-Regel beachtet)?
- Sind eventuell vorhandene Steuerleisten sinnvoll angebracht und ansprechend gestaltet?
- Läßt sich eine klare Struktur in dem Web-Angebot erkennen?

## 4. Interaktion

Welche Interaktionsmöglichkeiten bestehen auf der Site?  
Sind multimediale Elemente vorhanden (Audio-, Videofiles, andere Downloads)?

Werden Shockwave, Java oder Activ X eingesetzt (welche Plugins sind nötig)?

Welche Kontaktmöglichkeiten bestehen zum Unternehmen und wie sind sie zu finden?

## 5. Netvalue

Welcher "Zusatznutzen" wird geboten?

Gibt es ein Gewinnspiel oder ähnliches?

Wie lange dauert es, die Homepage zu laden (relativer Vergleich mit anderen Sites)?

Ist das Angebot die Ladezeit und Telefongebühren tatsächlich wert?

Würdest Du die Site wirklich ein zweites (drittes...) Mal besuchen?

mit dem Strom schwimmen...

Fachtagung Jugendinformation, München 8. – 10.11.2002

vorgenannte Seiten auf:

[http://viadrina.euv-frankfurt-o.de/~sk/WS96\\_97/Analyse.html](http://viadrina.euv-frankfurt-o.de/~sk/WS96_97/Analyse.html)

Literaturempfehlung:

webrations 2.0

eine web Wirkungsanalyse von

die argonauten\_agentur für interaktive kommunikation

proteus Verlag

ISBN 3-933920-04-3