

## wienXtra-jugendinfo – mitten in Wien

WIEN XTRA

[www.jugendinfowien.at](http://www.jugendinfowien.at)



## Fakten, Fakten, Fakten

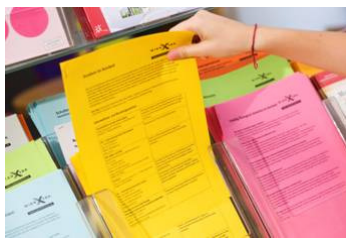
- seit 1989
- 13 MitarbeiterInnen
- ca. 320 BesucherInnen/Tag
- Mo-Sa von 12:00-19:00
- 2008:
  - 115.405 Kontakte
  - 66.217 Personen kauften 130.686 Tickets
  - 12.151 Einzelanfragen



## 5 Arbeitsbereiche

- Freizeitinformation & Jugendkultur (3 MA)
- Tickets & Musikinformation (3 MA)
- Psychosoziale Beratung (3 MA)
- EU Programm Jugend in Aktion (1 MA)
- Mobiles Einsatzteam (1 MA + 10 freie MA)
- Online-Beratung in Jugendforen (alle)

## Publikationen



- Infolisten (A-Z)
- Broschüren
  - sex´n´love
  - Viele Wege zum Beruf
  - Wohnen
  - Vienna young & clever
  - Alkohol
  - Cannabis
  - EFD
  - Sucht
  - Jugendschutzgesetz

## Entwicklungen

- Bürobetrieb → raus aus dem Office
  - Öffnungszeitenreduktion angedacht
  - wienXtra-mobile info (*outreach*)
  - Workshops & andere Infoformate
- Printprodukte bleiben & Internetpräsenz
  - Neue Seite [www.jugendinfowien.at](http://www.jugendinfowien.at) (11/2009)
  - Facebook & Social Networks
  - Google Maps & andere Infomöglichkeiten



- infoup.at – die Plattform der Österreichischen Jugendinfos
- Träger: Verein „jugendinfo.cc“ / Gründung 2004





## Standards

- Qualitätsstandards der Österreichischen Jugendinfos
- Qualitätskriterienkatalog der Österreichischen Jugendinfos
- ERYICA Charta der Jugendinformation



## Qualitätsstandards

- **Gliederung**
  - KundInnen & Bedürfnisse
  - Prozesse & Abläufe
  - Potenziale & Strategien
  - Ressourcen & Finanzen
- **Beispiele**



## Qualitätskriterien

- Gliederung
  - 1) Informationsmanagement
    - 1) Recherche
    - 2) Aufbereitung
    - 3) Dokumentation
  - 2) Kommunikation
    - 1) intern
    - 2) extern
  - 3) Informationsvermittlung
- Beispiele

## Kontakt

- Stefan Kühne  
[stefan.kuehne@wienXtra.at](mailto:stefan.kuehne@wienXtra.at)  
[www.jugendinfowien.at](http://www.jugendinfowien.at)  
<http://foren.wienXtra.at>