

Japla.de - Veranstaltungs- und Projektdatenbank

Wie können Informationen sinnvoller erfasst und weiterverbreitet werden?

Informationen sind Grundlage von Beteiligung. Doch gibt es im Jugendarbeitsbereich z.Z. kein aktives Informationsmanagement sondern verschiedene Informationssammlungen unterschiedlicher Qualität bei verschiedenen Organisationen, aktive Jugendliche, die nicht wissen, dass und welche Infos sie brauchen und eine Vielzahl unbekannter Informationsquellen. Dies führt zu Mehrfacherfassung für die Informationsanbieter und zu Nicht-Zugänglichkeit von Informationen für die Nutzer.

Gemeinsamer Datenpool: Dezentrale Eingabe, individuelles Herausfiltern

Die Servicestelle Jugendbeteiligung bietet über das Internet eine Sammlung mit Terminen und Projekten für, mit, von oder über Jugendliche. Die Informationen werden in einen gemeinsamen Datenpool von jedem Partner dezentral eingegeben und aus diesem heraus nach selbst definierten Kriterien weiterverwendet.

→ Jeder Datensatz muss nur einmal erfasst werden. Die erfassten Informationen werden nicht nur auf Ihrer Webseite angezeigt sondern auch auf vielen anderen Partnerseiten.

Verknüpfung zwischen Informationen

Die verschiedenen Informationen sind miteinander verknüpft.

z.B. Verknüpfung Projekt/Veranstaltung: Bei der Anzeige von Projekten erscheint auch die Zahl der Veranstaltungen, die im Rahmen dieses Projektes schon organisiert hat oder geplant sind. Per Mausklick kann die Liste dieser Veranstaltungen angezeigt werden.

z.B. Verknüpfung Veranstaltung/Veranstaltung: Bei der Anzeige von Veranstaltungen erscheint auch ein Link zu „ähnlichen Veranstaltungen“.

Was habe ich als Informationsanbieter davon?

- eine breitere Basis von Nutzern für meine eigenen Informationen,
- Zeitersparnis bei der Datenerfassung,
- die Möglichkeit, Mehrwert anzubieten, z.B. durch die an den Konsumentenbedürfnissen orientierte Aufbereitung der Informationen oder durch eine spezifische Bewertung der Informationen (Beispiel: Link zu Jugendparlamenten unter einem Artikel über ein Jugendparlament),
- eine größere Zufriedenheit meiner Kunden durch einen qualitativ besseren Service.

Was hat meine Zielgruppe davon?

- einen Zugang zu mehr Informationen,
- eine bequemere Suche (Suche an unterschiedlichen Informationsquellen wird überflüssig),
- die Möglichkeit, eigene Termine einzugeben.

javla.de – Einbau in Ihre Website

Das Tool Veranstaltungs- und Projektdatenbank können Sie ohne großen Aufwand in Ihre Website einbauen. Dafür gibt es zwei Varianten:

- Sie bestellen die kostenlosen **Skripte** und bauen sie in Ihre Homepage direkt ein. Die Anzeige ist Teil Ihrer Website.

- Sie stellen auf Ihre Homepage einen **Link** zu Ihrem individuellen Kalender/zur Ihrer individuellen Projektliste. Die Anzeige ist Teil von javla.de, Sie können jedoch dafür das gleiche Layout wie das Ihrer Website auswählen, sodass es den Nutzern nicht auffällt.

javla.de – Filterkriterien für Terminauswahl

Sie können nach unterschiedlichen Kriterien Termine aus der zentralen Datenbank auf Ihrer persönlichen Webseite anzeigen lassen.

Welche Termine sollen angezeigt werden?

Zeitraum: Tage/Woche/Monat/Jahr (fest oder dynamisch)

Regionale Wirkung: lokal, regional, Land, Bund, Europa (Welt)

Veranstaltungsort: Bundesland, Landkreis, Ort

Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene, Jugendliche und Erwachsene

Thema der Veranstaltung: Beteiligung/Selbstbestimmung, Gesellschaft/Politik/Geschichte, Umwelt, Pressearbeit, Jugendarbeit...

Art der Veranstaltung: Seminar, Vernetzungstreffen, Kongress, Workshop, Tagung, Wettbewerb, TV-Tipp...

Art des Veranstalters: Verein, Schule, Verband, Presse, öffentliche Institution, offene Gruppe...

Wann soll der Filter aktiv werden?

Automatisch

Beim Klick auf einen Button/Link

Zusätzliche Funktionen

Freie Suche

Freie Termineingabe

Achtung: regelmäßige, feste, häufige Wiederholungstermine sollten über extra Listen gepflegt werden (z.B. jeden Dienstag 17:00 Töpferkurs)